



**GROSSE LIEBE**  
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

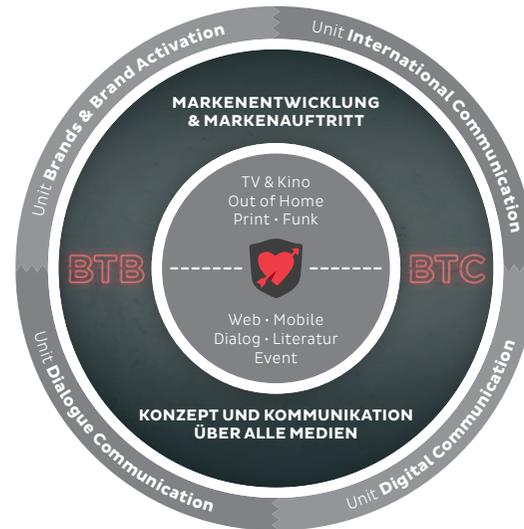
Gegründet Mai 2012  
 Gesellschaftsform GmbH  
 Gesellschafter Ursula Schneider  
 Björn Gerlach  
 Michael Warsönke  
 Geschäftsführerin Ursula Schneider  
 Mitarbeiter fest ca. 50

Wir verfügen über ein gutes Netzwerk: Event- und PR-Agenturen, Filmproduktionen, Fotografen, Lithografen, Messebauer, Druckereien, Freelancer, Programmierer, Motion Designer, Konzepter, SEO- und SEA-Experten.

## MAKE LOVE NOT ADVERTISING

*Unsere Philosophie kommt von Herzen, denn die Frage heißt nicht: Was zeichnet das Produkt aus? Die Frage heißt: Was motiviert die Zielgruppe am meisten dazu, das Angebot der Marke ausgezeichnet zu finden? Deshalb kann es nicht darum gehen, Produkte zu bewerben, sondern Menschen zu umwerben. Denn nur wenn die Menschen zu einer Marke eine gute Beziehung haben, ist die Marke auch gut aufgestellt. Und aus einer oberflächlichen Bekanntschaft oder einem flüchtigen Flirt etwas Festes zu machen – das können wir.*

## LEISTUNGEN



## TOOLS OF LOVE

Die GROSSE LIEBE hat nicht nur ein großes Herz, sondern macht auch vom Hirn Gebrauch. Wir bieten fünf bewährte, aufeinander aufbauende Instrumente an:

**ZIELGRUPPEN-PORTRAITS:** Wir lassen Daten und Fakten zu Menschen werden.

**TANGO-MODELL:** Das einzige Markenmodell, das Marke und Zielgruppe in eine gleichberechtigte Beziehung setzt.

**HERZSTÜCK-BRIEFING:** Die Antwort auf die Frage, warum die Zielgruppe das Angebot der Marke und ihre Kommunikation lieben wird.

**KISS:** Keep it simple and sexy – unsere Leitlinie für die Umsetzung aller kreativen Maßnahmen.

**LOVE SCORE:** Gemeinsam mit mafo.de überprüfen wir, welche Beziehung die Konsumenten zu Ihrer Marke haben.

## GESCHÄFTSFÜHRUNG



**Ursula Schneider**  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin

»Ins Herz zu zielen erfordert Verstand. Deshalb beginnt erfolgreiche Kommunikation mit dem Konzept. Kommunikation steht bei uns übrigens für off- und online – und ist im besten Fall integriert.«



**Björn Gerlach**  
Stellvertretender Geschäftsführer  
und Partner

»Klar, wir können Marke und wir können Dialog. Aber auch Vertriebsunterstützung sollte mitreißend sein. Und Business-to-Business macht erst richtig Spaß, wenn die Beziehung knistert.«

## KUNDENAUSZUG



art, Basler Versicherungen, Deutscher Ring Krankenversicherung, Deutscher Ring Bausparkasse, essen & trinken, Hapag-Lloyd Cruises, Hannoversche Allgemeine Zeitung, HausCompagnie, Hermes, HOYA, lifestrom, Neue Presse, Made auf Veddel, Madsack Mediengruppe, Office Gold Club, Postbank, ProSiebenSat.1 Media SE, ROSSMANN, Signal Iduna, Stiftung Warentest, SOS, tesa u.a.



## KONTAKT

Slomanhaus · Baumwall 3 · 20459 Hamburg  
 T +49 40 - 807 93 62 00 · F +49 40 - 807 93 62 01  
 info@grosseliebe.net · www.grosseliebe.net